

# Preise Kleinanzeigen

Bei Buchung über das Portal [www.meine-news.de/kleinanzeigen](http://www.meine-news.de/kleinanzeigen)

## Private Kleinanzeigen

(Bruttopreise)



<b>bis 5 Zeilen</b>	kostenfrei
<b>jede weitere Zeile</b>	1,00 Euro
<b>Rahmen (optional)</b>	2,00 Euro
<b>grauer Hintergrund (optional)</b>	2,00 Euro
<b>Bild (optional)</b>	26,00 Euro
<b>Chiffre (optional)</b>	9,00 Euro



<b>Einzelausgabe</b> (Schaufenster oder Wochenblatt)	
<b>bis 5 Zeilen</b>	11,00 Euro
<b>jede weitere Zeile</b>	2,00 Euro
<b>Rahmen (optional)</b>	2,00 Euro
<b>grauer Hintergrund (optional)</b>	2,00 Euro
<b>Bild (optional)</b>	30,00 Euro
<b>Chiffre (optional)</b>	9,00 Euro

<b>Gesamtausgabe</b> (Schaufenster + Wochenblatt)	
<b>bis 5 Zeilen</b>	18,00 Euro
<b>jede weitere Zeile</b>	3,00 Euro
<b>Rahmen (optional)</b>	2,00 Euro
<b>grauer Hintergrund (optional)</b>	2,00 Euro
<b>Bild (optional)</b>	48,00 Euro
<b>Chiffre (optional)</b>	9,00 Euro

## Gewerbliche Kleinanzeigen

(Nettopreise - Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.)



<b>bis 5 Zeilen (15 mm)</b>	14,00 Euro
<b>jede weitere Zeile (3 mm)</b>	2,00 Euro
<b>Rahmen (optional)</b>	4,00 Euro
<b>grauer Hintergrund (optional)</b>	4,00 Euro
<b>Bild (optional)</b>	52,00 Euro
<b>Chiffre (optional)</b>	18,00 Euro



<b>Einzelausgabe</b> (Schaufenster oder Wochenblatt)	
<b>bis 5 Zeilen (17 mm)</b>	23,00 Euro
<b>jede weitere Zeile (3 mm)</b>	4,00 Euro
<b>Rahmen (optional)</b>	4,00 Euro
<b>grauer Hintergrund (optional)</b>	4,00 Euro
<b>Bild (optional)</b>	60,00 Euro
<b>Chiffre (optional)</b>	18,00 Euro

<b>Gesamtausgabe</b> (Schaufenster + Wochenblatt)	
<b>bis 5 Zeilen</b>	37,00 Euro
<b>jede weitere Zeile</b>	6,00 Euro
<b>Rahmen (optional)</b>	4,00 Euro
<b>grauer Hintergrund (optional)</b>	4,00 Euro
<b>Bild (optional)</b>	96,00 Euro
<b>Chiffre (optional)</b>	18,00 Euro

**Aufwandspauschale bei Bearbeitung der Kleinanzeige durch den News Verlag: 10 Euro**

(Bestellung schriftliche, per Telefon oder per Mail)

### Warum ist die Unterscheidung zwischen privaten und gewerblichen Kleinanzeigen wichtig?

Gewerbliche Anzeigen, die wie eine private Kleinanzeige wirken, verstoßen gegen das „Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb“ (UWG).

Anhand der folgenden Merkmale können Sie selbst überprüfen, ob Ihre Anzeige als privat oder gewerblich gilt

#### Kennzeichnungspflicht für gewerbliche Inserate

Der Charakter der gewerblichen Anzeige muss durch Zusätze wie „gewerblich“ oder die vollständige Nennung des Firmennamens mit der Rechtsform kenntlich gemacht werden.

Ebenso sind bei manchen Branchen bestimmte Pflichtinformationen in Werbeanzeigen nötig. Dies gilt unter anderem für Immobilienmakler, Kfz-Händlern und den Verkauf von Elektrogeräten.

#### Private Anzeige:

Von Privatleuten für private Zwecke

- erscheint nur so lange, bis ihr Zweck erfüllt ist
- kein gewerblicher Charakter
- keine kommerziellen Inhalte

#### Gewerbliche Anzeige:

Von Gewerbetreibenden

(auch nicht angemeldetes Gewerbe!)

- erscheint dauerhaft und regelmäßig
- gewerblicher Inhalt, z. B. Angebot gewerblicher Dienstleistungen, von Waren, die zum Verkauf hergestellt wurden oder Arbeitsplätze in einem Gewerbebetrieb.
- kommerzieller Hintergrund bzw. Absicht